

Offre de Stage / Alternance – Content Marketing & Social Media

À propos de PasseTonBillet

Née au sein de l'incubateur Essec Ventures, **PasseTonBillet** est aujourd'hui la **plateforme N°1 en France pour la revente éthique entre fans de musique live, spectacles et festivals.**

Initialement lancé comme un groupe Facebook communautaire, PasseTonBillet rassemble désormais **plus d'1 million de membres** et attire **plus de 500 000 visiteurs uniques chaque mois** sur son site.

Notre ambition : **réinventer la billetterie secondaire** en apportant **transparence, responsabilité et innovation** au secteur.

Nos objectifs :

📁 Centraliser l'ensemble de la revente de billets sur une seule plateforme pour tous les événements

🤝 Devenir le partenaire de référence des organisateurs pour le marché secondaire

🚀 Aider les organisateurs à valoriser le second marché secondaire

🔒 Marginaliser l'usage des plateformes illicites (Facebook, Leboncoin, Viagogo...) par les spectateurs

📁 Découvrir la plateforme : www.passetonbillet.fr

📖 En savoir plus sur notre histoire : blog.passetonbillet.fr/aboutus

🎯 Missions

- Optimiser les contenus du site (FAQ, pages informatives, SEO) pour améliorer l'expérience utilisateur et le référencement
- Repasser et améliorer les traductions en anglais, espagnol et allemand pour assurer une communication claire et cohérente
- Relire et améliorer les emails envoyés aux utilisateurs (transactionnels, newsletters, notifications)
- Analyser et optimiser le parcours utilisateur afin de rendre l'expérience plus fluide et engageante

- Créer des visuels simples et impactants via Canva ou Figma
- Contribuer à la modération et à la mise en qualité de notre base de données (événements, artistes, festivals, salles de spectacles)
- Gérer et animer nos réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, TikTok...) : création, planification et publication de contenus engageants

Profil recherché

- Étudiant(e) en **école de commerce, communication ou marketing digital** – Bac+3 minimum

- **Excellente expression écrite**, orthographe irréprochable et aisance rédactionnelle

- Intérêt fort pour le **spectacle vivant, la musique, les festivals, la culture**

- À l'aise avec **Internet, les réseaux sociaux et les outils digitaux**

- Maîtrise des outils : **Google Workspace, Canva, Figma, Slack, Trello, ChatGPT...**

- **Créatif(ve), curieux(se), autonome**, avec un vrai sens de l'initiative et du détail

- Une première expérience en **communication, contenu ou design** est un plus

Le cadre de travail

- **Stage de 2 à 6 mois**

- **Bureau à Neuilly-sur-Seine (92200)**, à 2 pas du métro Pont de Neuilly

- **Télétravail partiel ou complet possible selon le profil**

- **Petite équipe** de 4 personnes, ambiance bienveillante et dynamique, esprit entrepreneurial

- **Encadrement direct par le fondateur** et vraie autonomie valorisée

- **Rémunération selon profil et durée**
-

Comment postuler

Si tu es passionné(e) par la **musique live**, la **création de contenu** et les **nouveaux médias**, et que tu veux rejoindre une startup en pleine croissance avec une vraie mission, ce stage est fait pour toi.

Envoie ton CV et un petit mot à : team@passetonbillet.fr